

## WYNIK POSTĘPOWANIA

Zamawiający działając na podstawie art.92 ust.1 Prawa Zamówień publicznych zawiadamia, że po rozpatrzeniu przez komisję przetargową ofert w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na świadczenie usług związanych z wykonaniem badań dotyczących identyfikacji istniejących grup kreatywnego biznesu w sektorze kultury, edukacji i przemysłu, z uwzględnieniem organizacji pozarządowych w regionie bielsko-bialskim, rozumianym, jako obszar byłego województwa bielskiego.

I. Dokonano wyboru oferty najkorzystniejszej:

BCMM – badania marketingowe Sp. z o. o., Ul. Kościuszki 23/8, 40-048 Katowice  
NIP 954 -00-22-369, Regon 272 664 404

Cena wybranej oferty: 24 400 zł brutto.

Uzasadnienie faktyczne: wybrana oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów:

Nr oferty	Nazwa, siedziba i adres Wykonawców	Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert	
		Kryterium	Liczba punktów w kryterium
1	EKSA SP. Z O. O. Ul. Międzyleska 2-4, 50-514 Wrocław	Cena	36,40
		Doświadczenie	11
		<b>razem</b>	<b>47,40</b>
3	Biuro Inicjatyw Rozwojowych ul. Warszawska 34 lok. 10, 15-077 Białystok	Cena	29,40
		Doświadczenie	7
		<b>razem</b>	<b>36,40</b>
4	Konsorcjum złożone z: 1. Grupy Gumułka Sp. z o. o. 2. Grupy Gumułka-Kancelarii Prawa Finansowego Sp. z o. o. Ul. Jana Matejki 4 40-077 Katowice	Cena	28
		Doświadczenie	20
		<b>razem</b>	<b>48</b>
5	ASM Centrum Badań i Analiz Rynku	Cena	37,80
		Doświadczenie	30
		<b>razem</b>	<b>67,80</b>
6	Case-Doradcy Sp. z o. o. Ul. Sienkiewicza 12 00-010 Warszawa	Cena	33,60
		Doświadczenie	30
		<b>razem</b>	<b>66,60</b>
7	Pentor Research International S.A. Ul. Postępu 18 B 02-676 Warszawa	Cena	19,60
		Doświadczenie	27
		<b>razem</b>	<b>46,60</b>
8	BCMM – badania marketingowe Sp. z o. o. Ul. Kościuszki 23/8 40-048 Katowice	Cena	70
		Doświadczenie	18
		<b>razem</b>	<b>88</b>

II. Z postępowania nie wykluczono żadnego Wykonawcy

III. W postępowaniu odrzucono 1 ofertę:

- ofertę nr 2 tj. PBS DGA SP. Z O. O. Ul. Junaków 2, 81-812 Sopot, na podstawie art. 89 ust. 1 pkt. 2 ustawy PZP, który mówi, że Zamawiający odrzuca ofertę jeżeli jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.  
Uzasadnienie faktyczne: Wykonawca w swojej ofercie nie zamieścił podpisanego (zaakceptowanego) „Wzoru umowy” stanowiącego załącznik nr 5 do SIWZ wymaganego w punkcie 11 SIWZ w podpunkcie 1.10.

Z poważaniem